

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ**  
CENTRAL ECONOMICS AND MATHEMATICS INSTITUTE

РОССИЙСКАЯ  
АКАДЕМИЯ НАУК

RUSSIAN  
ACADEMY OF SCIENCES

**XXIII Всероссийский симпозиум**  
**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Москва, 12–13 апреля 2022 г.

*Материалы Симпозиума*

Москва  
ЦЭМИ РАН  
2022

**УДК** 338.984:658.5  
**ББК** 65.05

**DOI:** 10.34706/978-5-8211-0802-9

Ответственный редактор: член-корреспондент РАН *Г.Б. Клейнер*.

**Стратегическое планирование и развитие предприятий:** материалы XXIII Всероссийского симпозиума. Москва, 12–13 апреля 2022 г. / под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. – Электрон. текст. дан. (8,0 Мб). – М.: ЦЭМИ РАН, 2022. – 539 с. – Систем. требования: ПК не ниже класса Pentium; 32 Мб RAM; свободное место на HDD 16 Мб; Windows 7 и выше; Adobe Reader; мышь. – Загл. с экрана.

В издании представлены материалы докладов участников XXIII Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». Доклады освещают широкий спектр актуальных теоретических и практических вопросов, связанных со стратегическим планированием и развитием предприятий.

Электронные текстовые данные (8,0 Мб).

*Системные требования:*

ПК не ниже класса Pentium; 32 Мб RAM;  
свободное место на HDD 16 Мб;

Windows 7 и выше;

Adobe Acrobat Reader; мышь

**ISBN** 978-5-8211-0802-9

---

Техническая подготовка и обработка материалов: *О.А. Плетененко*.

8,0 Мб

ЦЭМИ РАН  
117418, Москва, Нахимовский пр-т, 47  
Тел. (499) 724-21-39  
E-mail: [ecr@cemi.rssi.ru](mailto:ecr@cemi.rssi.ru)  
<http://www.cemi.rssi.ru/>

Т.К. Кравченко

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ SBERCLOUD

*Кравченко Татьяна Константиновна*, д.э.н., профессор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса, Москва, Россия, tkravchenko@hse.ru

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, облачный сервис, доля рынка, кабинетное исследование, стратегическое планирование, метод принятия решений, оптимальная стратегия.

В данной работе предлагается подход к выбору оптимальной стратегии для увеличения доли рынка в России для компании SberCloud, сосредоточившей свою деятельность на предоставлении облачных сервисов. Подход основан на комбинировании методов конкурентной разведки и методов принятия решений. Конкурентная разведка представляет собой постоянное отслеживание деловой конкурентной среды компании, что позволяет судить о возможностях, намерениях и уязвимости конкурентов. Конкурентная разведка дает возможность управляющим предприятий любых размеров принимать решения, касающиеся исследований, разработок, маркетинга и долгосрочных стратегий. В настоящее время существует множество методов конкурентной разведки для осуществления сбора, оценки и анализа информации (Gaidelys, Meidute, 2012). SWOT-анализ является одним из наиболее важных методов конкурентной разведки. Он применяется не только для анализа конкурентной информации, но часто используется на этапах разработки и оценки конкурентных стратегий в стратегическом планировании (Alptekin, 2013).

Для проведения SWOT-анализа и построения SWOT-матрицы компании SberCloud для рынка России в первую очередь была изучена информация о деятельности компании. Были выделены основные конкуренты компании SberCloud на рынке России: Яндекс.Облако, Mail.ru Cloud Solutions, Ростелеком, Dataline, Selectel, КРОК. Для сбора информации использовались методы кабинетного исследования, включающие анализ рекламных обращений и открытых публикаций в интернете, анализ предыдущих исследований, сбор и анализ финансовых отчетов и отраслевых финансовых отчетов, анализ уставных и учредительных документов, анализ организационной структуры компании, а также анализ аффилированности структур и их хозяйственных взаимосвязей.

Анализ идентифицированных внешних и внутренних факторов компании позволил определить множество альтернативных стратегий на пересечении внутренних и

внешних факторов для увеличения доли рынка в России для SberCloud. Результатом проведенного SWOT-анализа является SWOT-матрица, представленная в табл. 1, и сформулированные альтернативные стратегии:

1. Концентрация основной деятельности компании на предоставлении инфраструктуры (IaaS) в ЦОД Сбербанка с повышенным уровнем безопасности.
2. Разработка и вывод на рынок собственных PaaS и SaaS сервисов.
3. Развитие единого портала для доступа к сервисам и ресурсам для быстрого развертывания инфраструктуры.
4. Повышение доверия клиентов и узнаваемости бренда через проработку и публикацию историй успеха клиентов компании.
5. Концентрация на предоставлении доступа к ресурсам для высокопроизводительных вычислений и сервисам искусственного интеллекта.
6. Создание линейки продуктов, доступных для всех секторов клиентов (в частности, малого и микробизнеса).

Таблица 1

### *SWOT-матрица компании SberCloud для рынка России*

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование сильного бренда Сбербанка (S1);</li> <li>• Использование ЦОД Сбербанка с повышенным уровнем надежности и безопасности (стандарт Tier III, 152-ФЗ) (S2);</li> <li>• Новое инфраструктурное оборудование (S3);</li> <li>• Опыт работы с крупнейшими компаниями (Сбербанк) (S4);</li> <li>• Собственные продуктовые разработки (Сбербанк) (S5);</li> <li>• Поддержка высокопроизводительных вычислений и развитие сервисов искусственного интеллекта (суперкомпьютер «Кристофари») (S6)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поздний выход на рынок (W1);</li> <li>• Отсутствие историй успеха (кроме Сбербанка и госсектора) (W2);</li> <li>• Недостаточный уровень самообслуживания для масштабирования в сегменте МСП (W3);</li> <li>• Недостаточно отлаженные бизнес-процессы внутри компании (W4)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Растущий интерес к безопасности в облаке (O1);</li> <li>• Необходимость в хранении данных в ЦОД, расположенном в России (O2);</li> <li>• Интерес ко внутренним продуктам, предоставляемым в качестве готового решения клиентам (SaaS) (O3);</li> <li>• Растущий интерес к PaaS сервисам, сервисам искусственного интеллекта и высокопроизводительным вычислениям (O4);</li> <li>• Наличие «marketplace» как единого портала для доступа к сервисам и ресурсам для быстрого развертывания инфраструктуры (O5)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост конкуренции с локальными игроками (T1);</li> <li>• Сложность сохранения преимущества в отношении цена–качество (T2);</li> <li>• Устоявшиеся конкуренты в виде зарубежных игроков рынка (T3);</li> <li>• Вероятность создания ЦОД в России зарубежными игроками для поддержки своих сервисов (T4)</li> </ul>

7. Организация партнерских отношений с наиболее известными зарубежными поставщиками услуг.

8. Концентрация на поставке решений для крупного бизнеса и госсектора.

Для решения задачи выбора оптимальной стратегии, направленной на увеличение доли рынка компании SberCloud в России, методами анализа иерархий и аналитических сетей (Саати, 2015), а также методом МАСВЕТН (Alinezhad, Khalili, 2019) проведены расчеты и получены результаты, представленные в табл. 2.

Таблица 2

### Результаты расчетов

Альтернативные стратегии	Методы расчетов		
	МАИ	МАС	МАСВЕТН
1	0,157	0,164	46,25
2	0,162	0,165	50,95
3	0,065	0,070	6,61
4	0,086	0,098	16,39
5	0,197	0,200	57,99
6	0,144	0,120	26,71
7	0,124	0,108	29,79
8	0,066	0,075	13,44

Таким образом, наилучшей стратегией компании SberCloud для увеличения доли рынка в России является стратегия «Концентрация на предоставлении доступа к ресурсам для высокопроизводительных вычислений и сервисам искусственного интеллекта» (стратегия №5).

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. М.: ЛЕНАНД, 2015. 360 с.
- Alinezhad A., Khalili J. МАСВЕТН method // New methods and applications in Multiple Attribute Decision Making (MADM). Springer, 2019. P. 109–114. DOI: 10.1007/978-3-030-15009-9\_16
- Alptekin N. Integration of SWOT analysis and TOPSIS method in strategic decision making process // The Macrotheme Review. 2013. Vol. 2. No. 7. P. 1–8.
- Gaidelys V., Meidute I. Instruments and methods of competitive intelligence // Economics and Management. 2012. Vol. 17. No 3. P. 971–977.

## Содержание

<b>СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ .....</b>	<b>3</b>
<i>Акинфеева Е.В., Никонова М.А.</i> Оценка состояния предприятия: SWOT-анализ .....	4
<i>Белоус А.Б.</i> Проблема синхронизации асимметричной информации с колеблющимися интересами участников системы производства и управляемость фирмы .....	7
<i>Богодевич Н.Г., Устюжанина Е.В.</i> Подходы к разработке методики анализа деятельности цифровых транзакционных платформ .....	11
<i>Винокурова Н.А.</i> Склонность к предпринимательству у студентов инженерных специальностей.....	15
<i>Данилина Я.В.</i> Влияние культуры общества на возможности формирование инновационных коммуникаций.....	18
<i>Егорова Н.Е.</i> Современные тенденции развития рынка кредитования российских малых и средних предприятий.....	22
<i>Егорова Н.Е., Торжеский К.А.</i> Методологические основы принятия стратегических решений .....	25
<i>Ерзинкян Э.А.</i> Методика преподавания финансового менеджмента в России.....	29
<i>Ерзинкян Б.А., Фонтана К.А.</i> Этические и эстетические аспекты водной стратегии ...	33
<i>Жданов Д.А.</i> Особенности становления человеческого капитала предприятия .....	36
<i>Жильцова Е.С.</i> Цифровой двойник предприятия как инструмент реализации стратегии развития.....	40
<i>Жуковская Л.В.</i> Об углеродном регулировании национальных экономических систем.....	43
<i>Карпинская В.А.</i> Управление противоречиями в экосистеме на основе принципов двойственности и взаимодополняемости .....	46
<i>Качалов Р.М., Куришина Ф.Л., Плетененко О.А.</i> Мониторинг риска в микроэкономических исследованиях.....	51
<i>Качалов Р.М., Слепцова Ю.А.</i> Разработка стратегических решений с учетом обратных связей в бизнес-экосистемах .....	55
<i>Клейнер Г.Б.</i> Системная структура предприятия как основа стратегического управления .....	61
<i>Кобылко А.А.</i> К вопросу о сроке исполнения стратегии предприятия .....	65
<i>Куропаткина Л.В.</i> Стратегия управления человеческими ресурсами в бирюзовых и перламутровых организациях.....	68

<i>Лебедев П.В.</i> Инновационные образовательные технологии в системе подготовки финансовых специалистов: стратегическая проблематизация .....	73
<i>Лившиц В.Н., Мызникова М.Н.</i> Развитие методологии системных исследований .....	76
<i>Наринян Н.Е.</i> Модель развития деловых взаимоотношений пар субъектов .....	78
<i>Овсянников Р.Ю.</i> Эмпирическая модель взаимосвязи факторов инвестирования в человеческий капитал обрабатывающей промышленности .....	82
<i>Плетнёв Д.А., Казадаев М.С.</i> Особенности стратегий управления человеческим капиталом в российских корпорациях .....	85
<i>Плетнёв Д.А., Козлова Е.В., Буй Н.Х.</i> Сравнительный анализ стратегий российских и вьетнамских крупных корпораций .....	88
<i>Пресняков В.Ф.</i> Информационное отображение поведения предприятия .....	92
<i>Розенталь В.О., Пономарева О.С.</i> Подходы к формированию структуры институциональных проблем инновационной сферы российской экономики .....	97
<i>Рязанова Г.Н.</i> Роль эволюции экономического агента для организации.....	100
<i>Сазанова С.Л.</i> Модель управления организациями в эпоху метамодерна на основе системного ценностно-ориентированного подхода .....	104
<i>Скаржинская Е.М., Смирнова А.В.</i> Проблема кадрового планирования в IT-организациях .....	106
<i>Славянов А.С.</i> Методический подход к формированию портфеля стратегических инвестиционных проектов на мезоуровне .....	109
<i>Устюжанин В.Л.</i> Анализ деятельности цифровой платформы booking.com.....	112
<i>Устюжанина Е.В.</i> Координация и институты: соотношение понятий.....	115
<i>Филобокова Л.Ю.</i> Методическое обеспечение стратегического финансового планирования в управлении малым предпринимательством .....	119
<i>Христолюбова Н.Е.</i> Стратегическое планирование развития российской системы образования как условие безопасного и устойчивого развития социально-экономического пространства .....	130
<i>Хрусталеv Е.Ю.</i> Семантическая модель планирования ракетно-космической деятельности .....	135
<i>Хрусталеv О.Е.</i> Диффузионная модель перевода наукоемких и высокотехнологичных предприятий на активную инновационную деятельность.....	138
<i>Чекмарёв В.В., Чекмарёв Вл.В.</i> Эволюция механизмов научного взаимодействия в глобализирующейся экономике.....	142
<i>Чернышева Т.В.</i> Проблемы управленческого исследования в процессе стратегического планирования .....	144

<b>СЕКЦИЯ 2. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>147</b>
<i>Аркин В.И., Слостников А.Д.</i> Совместное влияние амортизации и налоговых каникул на инвестиционную активность.....	148
<i>Афанасьев А.А., Пономарева О.С.</i> Оценка фондовооруженности труда в народном хозяйстве РФ за 1990–2018 гг. ....	151
<i>Афанасьев А.А., Пономарева О.С.</i> CGE-модель денежного обращения России в условиях внешней блокировки валютных резервов ЦБ РФ и усиленного санкционного давления .....	153
<i>Брыкалов С.М., Кузнецова Н.А.</i> Зеленая энергетика как вектор стратегии устойчивого развития промышленного предприятия .....	155
<i>Высиканцев А.П., Ефимова Н.С.</i> Формирование методов оценки уровня экономической безопасности на предприятиях авиастроительной отрасли .....	158
<i>Высиканцев А.П., Камбаров А.М.</i> Формирование методического подхода выбора программного обеспечения с учетом требований информационной безопасности на предприятиях авиастроительной отрасли.....	160
<i>Горништейн М.Ю.</i> Формирование маркетинговых стратегий предприятия .....	162
<i>Жданов Д.А., Микиртичан А.Г.</i> Экосистемы как инструмент управления высокотехнологичным бизнесом.....	166
<i>Зайченко И.М.</i> Стратегии цифровой трансформации бизнеса как новый уровень в иерархии экономических стратегий в условиях реализации концепции Industry 4.0.....	170
<i>Исаев Д.В.</i> Принятие стратегических управленческих решений на основе сочетания расчетных и экспертных методов .....	174
<i>Ковалев А.П.</i> Сильные и слабые стороны функционального подхода при проведении функционально-стоимостного анализа .....	177
<i>Кукукина И.Г.</i> Методы оценки инвестиционных программ энергокомпаний.....	181
<i>Некрасов С.А., Грачёв И.Д.</i> К обоснованию необходимости корректировки действующей концепции развития энергетики.....	184
<i>Петренко Т.В., Иванникова Т.С.</i> Кризис труда как системная проблема экономики развития .....	187
<i>Птускин А.С.</i> Модель определения критичных в отношении антипандемийных методов защиты социально-демографических групп .....	190
<i>Светлов Н.М.</i> Границы безопасности предприятия.....	192
<i>Седунова Р.Т., Голиченко О.Г.</i> Технологический оптимум производства инновационной продукции на предприятиях России .....	196

<i>Семикашев В.В., Метельков Д.О.</i> Схема теплоснабжения города как инструмент стратегического планирования.....	201
<i>Славянов А.С.</i> Использование информационных технологий в системе стимулирования интеллектуального капитала .....	204
<i>Сластников А.Д.</i> Парадоксальные эффекты налоговых каникул .....	207
<i>Смоляк С.А.</i> Экономические критерии в оптимизационных задачах теории надежности .....	210
<i>Терентьева А.С., Гайворонская М.С., Галкин Н.А.</i> Подход к моделированию энергопотребления в секторе ЖКХ up-bottom .....	214
<i>Тесля А.Б.</i> Концепция формирования цифрового потенциала предприятия в условиях цифровой трансформации экономики .....	217
<i>Хрусталева Е.Ю.</i> Методические рекомендации по проведению оценки экономической эффективности продукции двойного назначения .....	220
<i>Цапенко М.В.</i> Экспертный метод системной оценки стратегических альтернатив .....	224
<i>Чугунов В.С.</i> От рутин к теории в управлении организацией .....	227
<b>СЕКЦИЯ 3. ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....</b>	<b>230</b>
<i>Андрюшкевич О.А.</i> Сетевые формы кластерных взаимодействий .....	231
<i>Андрюшкевич О.А., Денисова И.М.</i> Развитие платформенной экономики: зарубежный опыт.....	235
<i>Брыкалов С.М., Балыбердин А.С., Волкова Н.П., Грищенко П.В.</i> Каскадирование стратегических целей на крупных промышленных предприятиях .....	239
<i>Брыкалов С.М., Трифонов В.Ю.</i> Риск-ориентированный подход в контексте концепции устойчивого развития промышленного предприятия .....	242
<i>Гайворонская М.С.</i> Углеродный налог как инструмент регулирования потребления энергоресурсов и выбросов CO <sub>2</sub> на примере Швейцарии .....	245
<i>Жданов Д.А.</i> Модель взаимодействия малых предприятий и банков на основе межфирменного доверия .....	248
<i>Кербникова Д.В., Сагателян С.Т., Орлова В.Г.</i> Тренды развития интернет-маркетинга в 2022 г. ....	252
<i>Колотова Д.П.</i> Модель оценки цифровой зрелости бизнеса макрорегиона на примере Северо-Западного федерального округа РФ .....	256
<i>Королева Е.А.</i> Об актуальных вопросах поддержки малого бизнеса в России в условиях введения новых санкционных мер .....	259

<i>Кравченко Т.К.</i> Анализ конкурентного окружения для принятия стратегических решений в компании SberCloud.....	263
<i>Красильникова Е.В.</i> ESG как метрика ответственного поведения компаний: эмпирические зависимости со структурой собственности и капитала .....	266
<i>Лебедев П.В.</i> ESG-повестка в контексте корпоративной стратегии: вызовы и возможности .....	269
<i>Любимова В.И., Орлова В.Г.</i> Тенденции развития IT-образования .....	272
<i>Макаренков Д.А., Приоров Г.Г., Бессарабов А.М.</i> Системные исследования в производстве гранулированных многокомпонентных материалов .....	275
<i>Никонова А.А.</i> Как улучшить ESG-качество фирмы .....	278
<i>Павлов Р.Н.</i> Роль социального предпринимательства в условиях реструктуризации системы управления социальной сферой .....	281
<i>Радецкая А.С., Трохин В.Е., Бессарабов А.М.</i> Системные исследования управления водными ресурсами на уровнях иерархии: страна, промышленность, предприятие .....	284
<i>Ростовский Й.-К.</i> Оценка влияния развития электромобилей на спрос на энергоресурсы в Европе в период до 2050 г.....	287
<i>Ростовский Й.-К.</i> Оценка влияния развития электромобилей на спрос на энергоресурсы в мире в период до 2050 г. ....	291
<i>Трохин В.Е., Миндлин Г.М., Бессарабов А.М.</i> Разработка виртуальной модели промышленного производства химических реактивов и особо чистых веществ .....	295
<i>Тумин В.М., Иванова О.П., Костромин П.А.</i> О проектном финансировании международного бизнеса.....	298
<i>Хрусталева О.Е.</i> Планирование процедур экспертной оценки перспектив коммерциализации технических объектов двойного назначения.....	302
<b>СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОМ (РЕГИОНАЛЬНОМ И ОТРАСЛЕВОМ) УРОВНЕ .....</b>	<b>305</b>
<i>Агафонов В.А.</i> Инновационный потенциал региона.....	306
<i>Агафонов В.А.</i> Потенциал социально-экономического развития региона .....	309
<i>Акимкина Д.А.</i> Зависимость конкурентоспособности промышленных предприятий от реализации стратегий импортозамещения электронной промышленности.....	312
<i>Акимкина Д.А.</i> Приращение человеческого капитала в условиях санкций.....	315
<i>Акимкина Д.А.</i> Трансфер технологий из ОПК в условиях санкций .....	318

<i>Афанасьева О.А.</i> Разработка стратегии внедрения информационных технологий в деятельность организаций авиастроения .....	321
<i>Барановская Н.С.</i> Теоретические аспекты планирования на производственных предприятиях и комплексах .....	324
<i>Богданова Т.К., Жукова Л.В.</i> Проблемы взаимодействия надзорных органов с подконтрольными объектами .....	328
<i>Брагинский О.Б., Куницына Н.Н.</i> О структурных сдвигах в экономике .....	331
<i>Васильева Е.М.</i> Моделирование структурных характеристик транспортных сетей при цифровизации управления их развитием.....	333
<i>Васильева Ю.С., Семикашев В.В.</i> Инвестиционная деятельность в электроэнергетике России в 1990–2020 гг. Часть 1 .....	336
<i>Васильева Ю.С., Семикашев В.В.</i> Инвестиционная деятельность в электроэнергетике России в 1990–2020 гг. Часть 2 .....	340
<i>Власенко А.О.</i> Возможные пути развития авиастроения и авиатранспортной системы РФ в условиях санкционных ограничений.....	343
<i>Гайворонская М.С.</i> Проблемы развития газовой отрасли России.....	346
<i>Герасимова И.А., Герасимова Е.В.</i> О координации стратегий социально-экономического развития субъектов РФ и их муниципальных образований.....	349
<i>Глушич А.О.</i> Особенности стратегического планирования организации в условиях цифровой трансформации.....	353
<i>Граборов С.В.</i> Новый метод расчета мажоритарно-оптимальных ставок налогообложения граждан.....	356
<i>Дементьев В.Е.</i> Развитие искусственного интеллекта – стратегический вызов для России .....	359
<i>Денисова И.М.</i> Инициативы государства по созданию новых организационных структур для реализации совместных интересов бизнеса, науки и образования.....	362
<i>Детнева Э.В.</i> Концептуальная основа формирования статистической информации в свете стратегии развития Росстата и системы государственной статистики РФ до 2024 г. ....	365
<i>Жильцова Е.С.</i> Развитие регионов РФ: цели, возможности, механизмы реализации стратегии.....	369
<i>Завьялова Е.А., Кобылко А.А.</i> Двухуровневый подход к выявлению факторов риска экосистем.....	372

<b>Знаменская А.Н., Ноакк Н.В.</b> Использование инструментария ассесмент-центра для разработки тренинга по оценке профессиональных компетенций сотрудников HR-отделов предприятий автостроительной отрасли.....	375
<b>Калачанов В.Д., Высиканцев А.П.</b> Методический инструментарий обеспечения требований экономической безопасности на высокотехнологичных предприятиях.....	378
<b>Калачанов В.Д., Ефимова Н.С.</b> Стратегическое планирование и развитие высокотехнологичных предприятий на основе разработки методов автоматизации в производственной деятельности .....	380
<b>Каширцева А.П.</b> ESG-трансформация предприятий горнодобывающей отрасли.....	382
<b>Крючкова Е.В.</b> Итоги двух прошедших лет .....	385
<b>Метельков Д.О.</b> Анализ рынка работ по разработке, актуализации и экспертизе схем теплоснабжения в 2021 г. ....	387
<b>Минченко М.М.</b> О возможном подходе к интегральной оценке инфраструктурной обеспеченности территорий.....	391
<b>Моргунов Е.В., Чернявский В.С.</b> Анализ кризисов мировой и российской экономики .....	394
<b>Невелев В.А.</b> Стратегическое планирование региональной конкурентоспособности беспилотных автотранспортных средств .....	398
<b>Никонова М.А., Акинфеева Е.В.</b> Основные факторы, влияющие на отрасль пассажирских авиаперевозок России .....	401
<b>Ноакк Н.В., Знаменская А.Н.</b> Использование инструментария разработки кейсов для формирования компетенций сотрудников HR-отделов предприятий .....	404
<b>Орехов В.Д.</b> Прогнозирование динамики конкурентного окружения России до конца XXI века .....	407
<b>Орехов В.Д., Блинникова А.В.</b> Развитие стратегического управления в России: ресурсы роста человеческого капитала .....	411
<b>Орехов В.Д., Блинникова А.В.</b> Три подхода к прогнозированию стратегических направлений технологического развития .....	415
<b>Писарева О.М.</b> Определение состава участников программ развития в цифровой среде системы стратегического планирования .....	419
<b>Пителин А.К.</b> Инфляционные импульсы налогового маневра и НДС.....	423
<b>Русинова М.Р.</b> Стратегическое планирование регионального развития на основе оценки производственной специализации территорий.....	426
<b>Самоволева С.А.</b> Возможности применения ассоциативных правил для анализа факторов инновационной деятельности .....	429
<b>Седова С.В.</b> К вопросу дотационности субъектов РФ .....	432

<i>Селезнева И.Е., Клочков В.В.</i> Экономический анализ альтернативных стратегий интеграции высшего образования и науки в России .....	436
<i>Тарасова Н.А., Васильева И.А.</i> Занятость, доходы, налоги: влияние пандемии .....	439
<i>Татевосян Г.М.</i> Государственные инвестиционные программы .....	442
<i>Терентьева А.С.</i> Анализ состояния систем теплоснабжения в Дальневосточном федеральном округе .....	444
<i>Терентьева А.С., Метельков Д.О.</i> Оценка изменения структуры загрузки тепловых мощностей в пользу комбинированных источников.....	448
<i>Трофимова Н.А.</i> Человеческий капитал субъектов Российской Федерации в условиях пандемии .....	452
<i>Урыков В.А.</i> Роль региональных фондов развития промышленности в формировании промышленной политики субъектов Арктической зоны РФ ...	455
<i>Фонтана К.А., Ерзникян Б.А.</i> Стратегия решения проблемы воды – циркулярная экономика .....	458
<i>Хрусталева Е.Ю.</i> Стимулирование публикационной активности методами финансирования научных исследований .....	461
<i>Цапенко М.В.</i> Многокритериальная оценка инновационного потенциала региональной экономики .....	465
Чупров С.В. Об устойчивости эколого-экономических процессов в промышленности Иркутской области .....	468
<b>Секция 5. ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</b>	<b>472</b>
<i>Афанасьев А.А.</i> Исполнение эконометрического прогноза на 21 января – 22 февраля 2022 г. 5-й фазы распространения COVID-19 в Москве .....	473
<i>Ганичев Н.А., Кошовец О.Б.</i> Современные цифровые технологии как механизм создания ценовой дискриминации и рыночной власти .....	476
<i>Карпов А.Е., Клочков В.В.</i> Прогнозирование эффективности диверсификации производственных программ российского гражданского авиастроения.....	480
<i>Качалов Р.М., Слепцова Ю.А.</i> Совершенствование качества управления предприятием при имплементации стратегических решений .....	483
<i>Киселев В.Н.</i> О моделировании нормативного прогнозирования инновационного развития предприятия в контексте новой версии Руководства Осло .....	488
<i>Коровкин А.Г., Сеница А.Л.</i> Макроэкономические условия формирования рабочей силы предприятий.....	493
<i>Королев И.Б.</i> Структура занятости населения РФ по видам занятий и оценка ее изменений .....	497

<b>Ноак Н.В., Волкова А.Д.</b> Социальные представления о COVID-19.....	500
<b>Окумбекова М.Б.</b> Ключевые задачи прогнозирования устойчивого развития газонефтехимического сектора Российской Федерации.....	502
<b>Ощепков М.Е.</b> Методология прогнозирования спроса в составе систем управления корпоративной результативностью .....	506
<b>Ростовский Й.-К., Галкин Н.А.</b> Прогноз мощностей по выпуску электромобилей до 2050 года с учетом возможных ограничений при производстве батарей .....	510
<b>Ситников П.В.</b> Энергетический экспорт из РФ в КНР в 2004–2021 гг.....	513
<b>Тресорук А.А.</b> Факторы развития судостроительной промышленности.....	515
<b>Фролов И.Э., Пайсон Д.Б., Бендигов М.А.</b> Проблемные вопросы институционального развития космической деятельности России .....	518
<b>Харченкова О.С.</b> Определение рыночной концентрации рынка производства космических аппаратов РФ за 2016–2020 гг. ....	526
<b>СОДЕРЖАНИЕ .....</b>	<b>530</b>