

Апрельская конференция -2018

Сессия Тв-09. Заводские территории в контексте трансформационных процессов: от советского к постсоветскому

Прошлое и настоящее рабочих районов: трансформации социокультурной и территориальной идентичности

«Быт и культура
индустриальных рабочих»
Екатеринбург, Уралмаш
(2017, 2018)

«Прошлое и настоящее
рабочих районов...» Москва,
Тушино и ЗИЛ (2017-2019) +
«Дом на месте завода» (2018)

Сайт: <http://present-past.ru>



Исчезающая идентичность исчезающего поколения: история «заводского района» Тушино

Стрельникова Анна

Кандидат социологических наук, доцент НИУ ВШЭ,
старший научный сотрудник ИС РАН

Доклад подготовлен с использованием материалов проектов «Прошлое и настоящее рабочих районов: трансформации социокультурной и территориальной идентичности», поддержанного РФФИ, грант № 17-33-01006, и «Дом на месте завода: как современная застройка меняет облик и функции района» (№ проекта 18-02-0004) в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)»



Заводской район как среда обитания меняется вместе с обществом, отражая ключевые периоды его жизни (советский, переходный, постсоветский), поскольку физическое пространство неизбежно становится проекцией социального [Бурдьё, 2005: 53].

Но меняется ли территориальная идентичность?

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- чувство принадлежности к пространству, которое позволяет определять свой статус на территории района и интерпретировать смыслы, приписываемые этой территории.

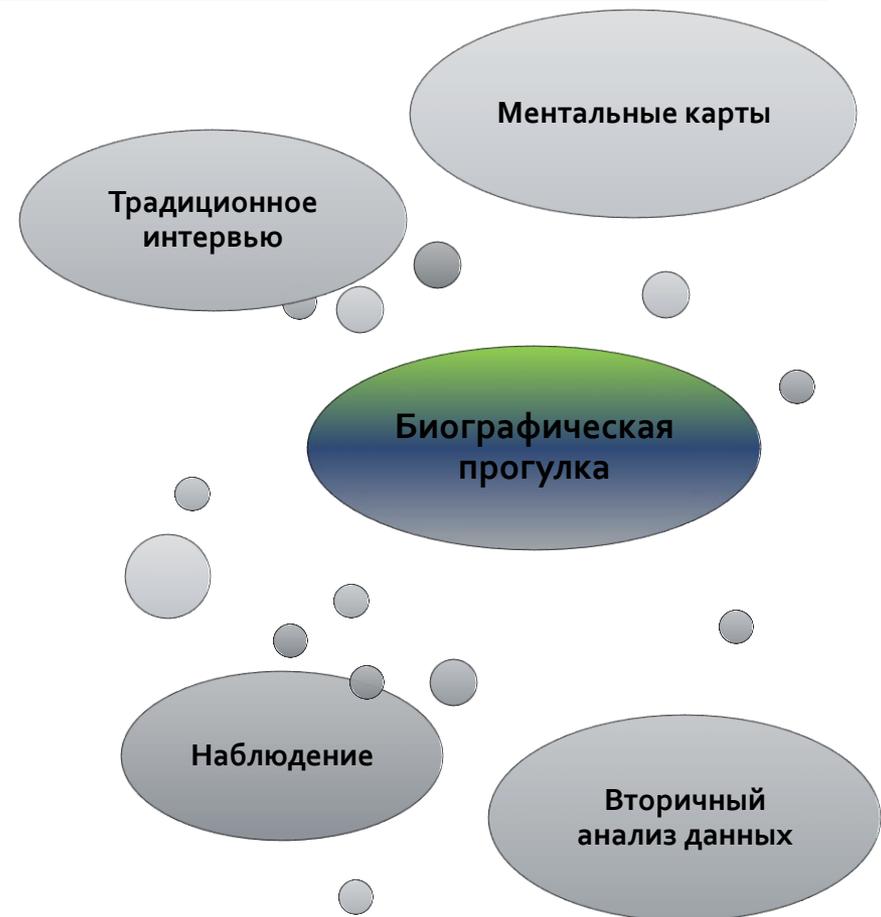
(см.: Шматко, Качанов, 1998; Droseltis & Vignoles, 2010).

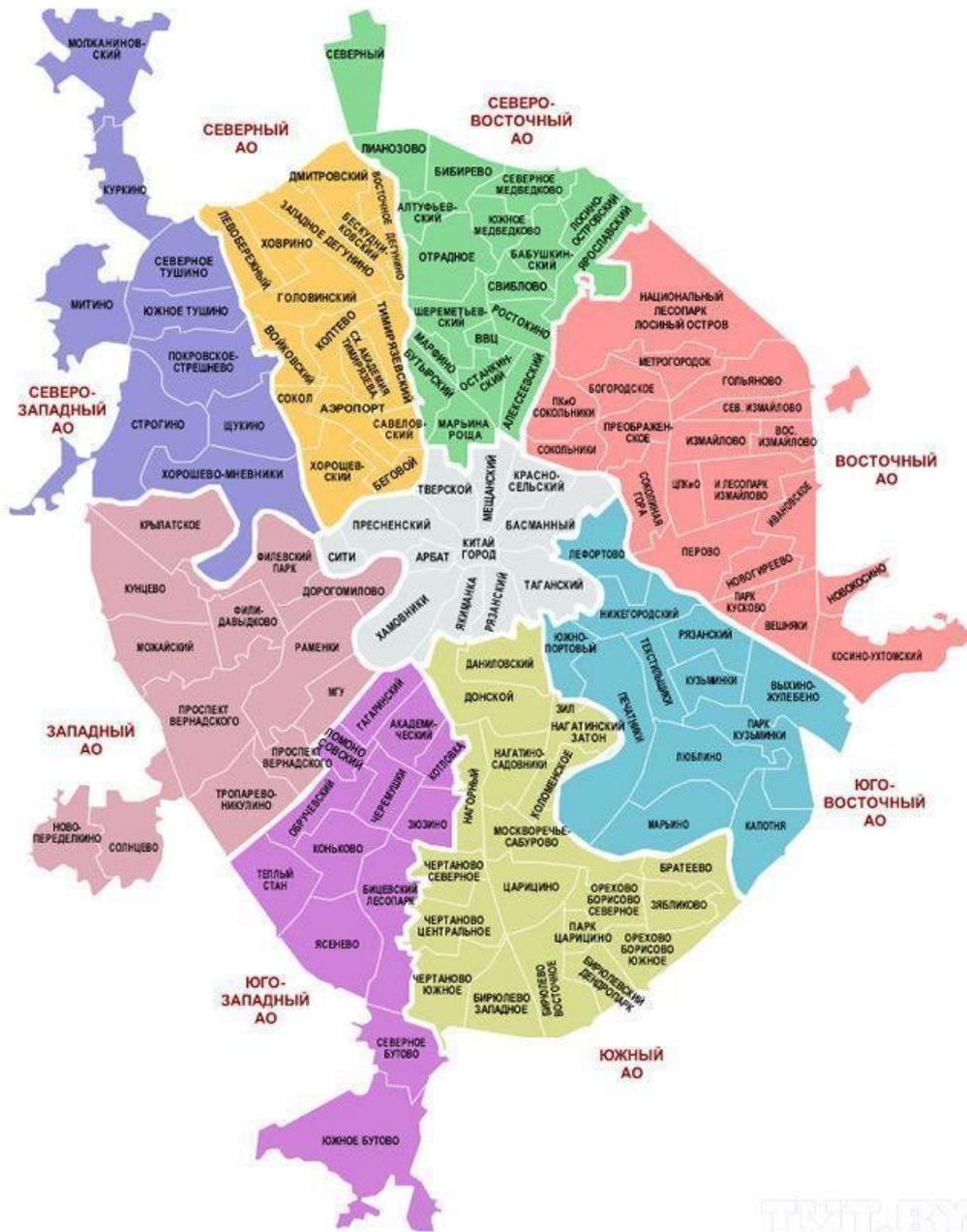
Три компонента территориальной идентичности:

- **когнитивный** (знание о своей принадлежности к данной территории)
- **ценностный** (позитивная или негативная оценка «своей» территории)
- **эмоциональный** (принятие либо отвержение «своей» территории)

КАК «ИЗМЕРИТЬ» ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ?

Т.и. может быть измерена через практики пользования пространством и через символические характеристики пространства (узнаваемый образ, свое-чужое, опасное-безопасное, прошлое-настоящее, и др.).





*В каждом периоде
прошлого можно
найти «якоря» для
территориальной
идентичности*

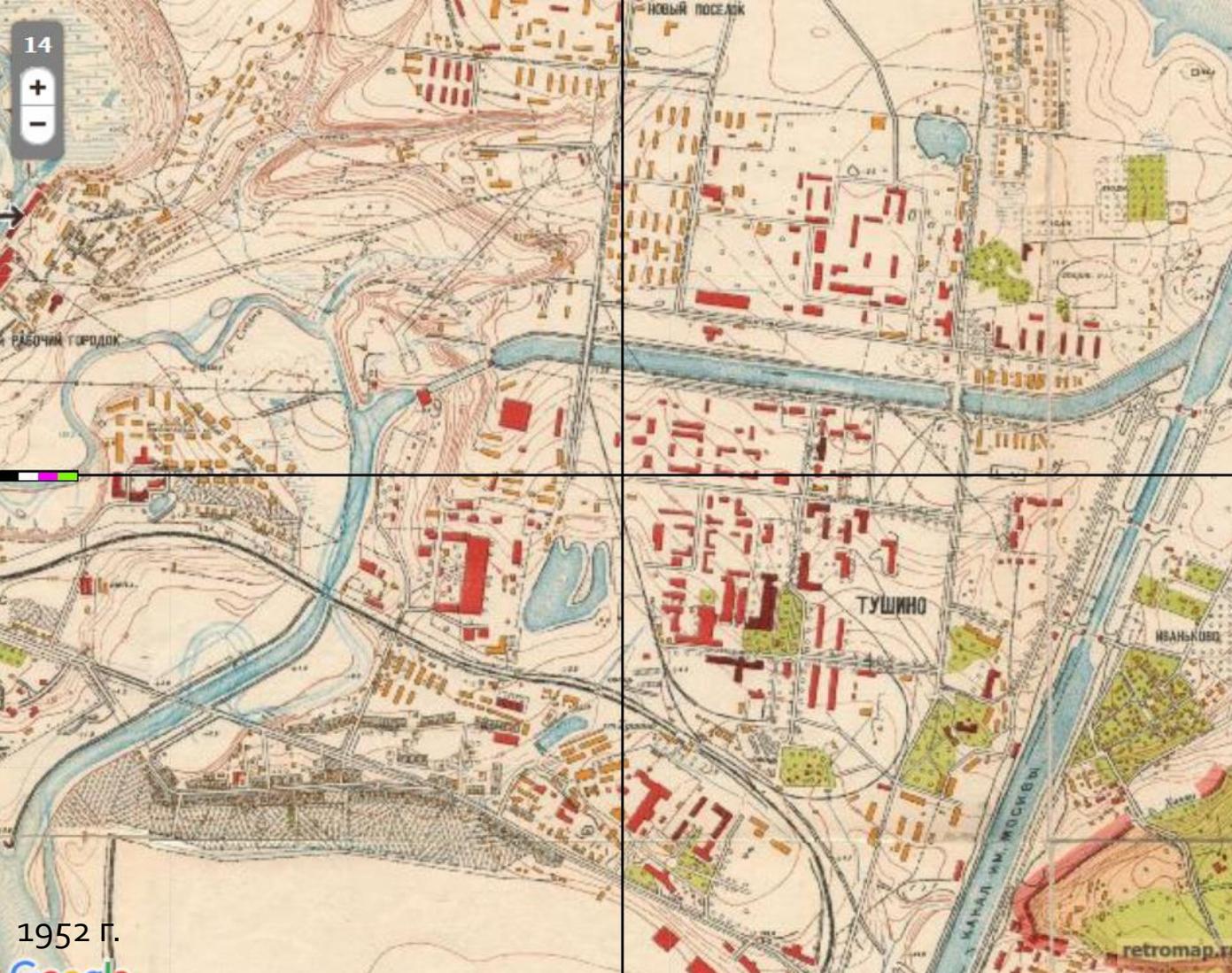


*Приводит ли
трансформация
территории к
трансформации
территориальной
идентичности?*



*«Вот здесь
начиналась
Москва –
была
остановка
трамвая...
Раньше тут
жили только
те, кто на
заводе
работали...
на двух
заводах
тушинских»*

В 1930-х годах территория подмосковной деревни Тушино под влиянием процессов индустриализации стала отдельным городом, а затем и центром авиастроительной отрасли



«В период СССР работой на заводе гордились, хвастались. Это был передовой завод, на котором построили «Буран». Работа на заводе - полезная работа, работа на благо страны»

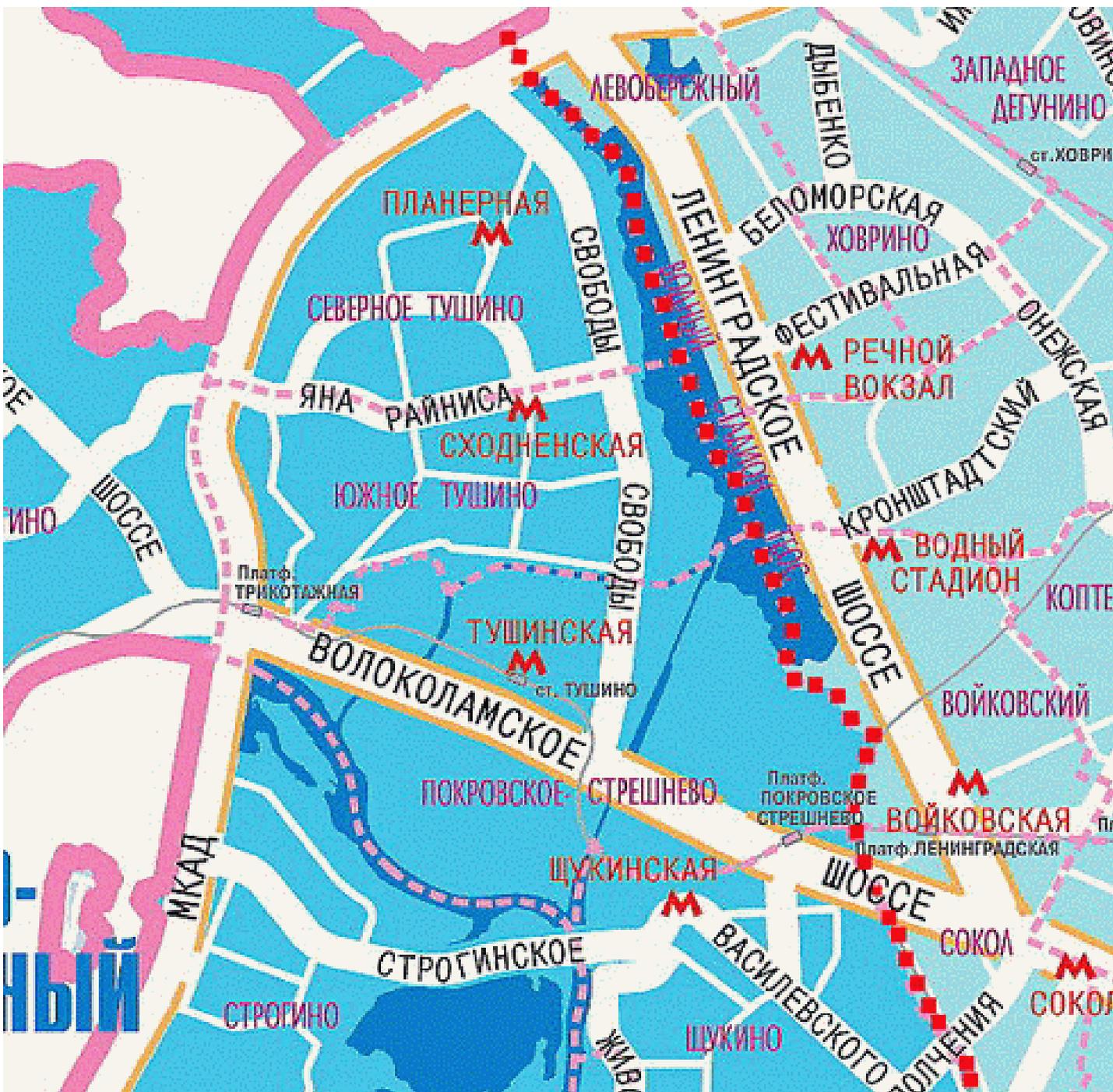
«Тушинский завод был известен на всю страну»

В 1960-ых годах территория Тушино была присоединена к Москве, продолжая оставаться заводским пространством



Актуальность авиационной тематики в формировании территориальной идентичности: воспоминания об авиасобытиях, аэродромах, заводах, а также следы авиационного прошлого в названиях улиц и объектов инфраструктуры



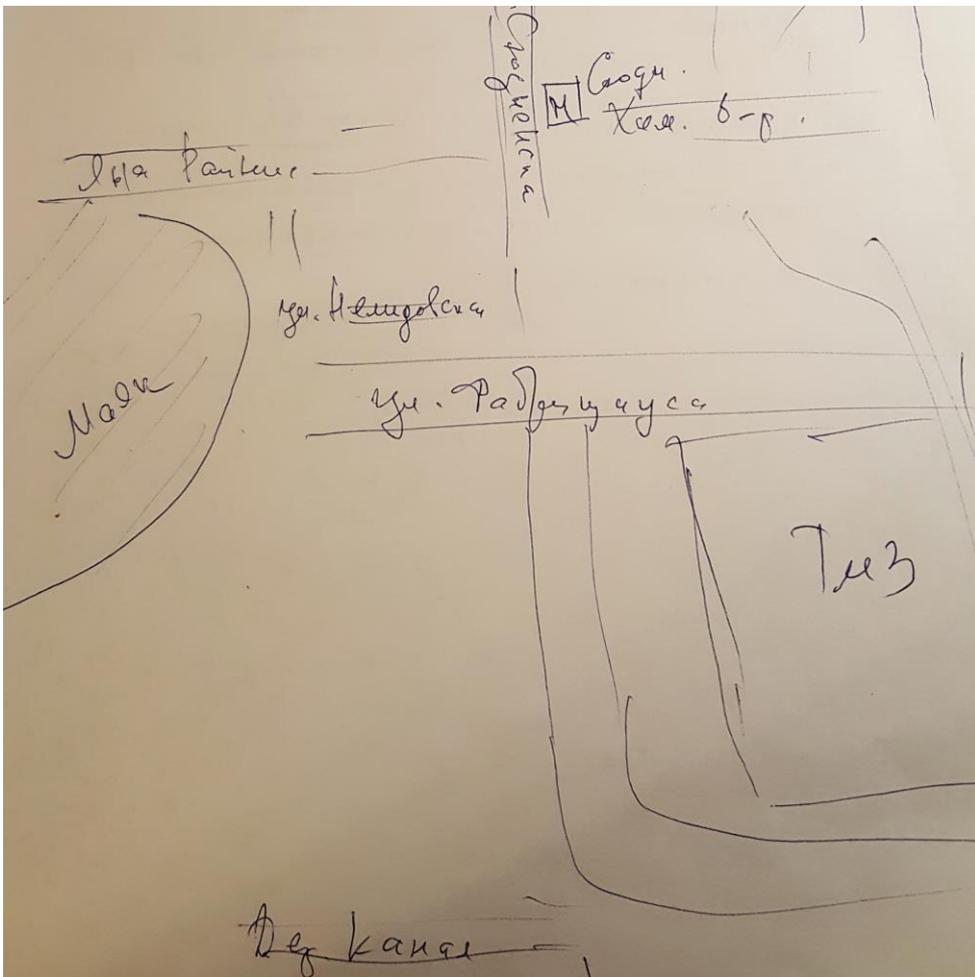


«Границы
Тушино идут
по каналу,
Москве-реке и
Мкаду»

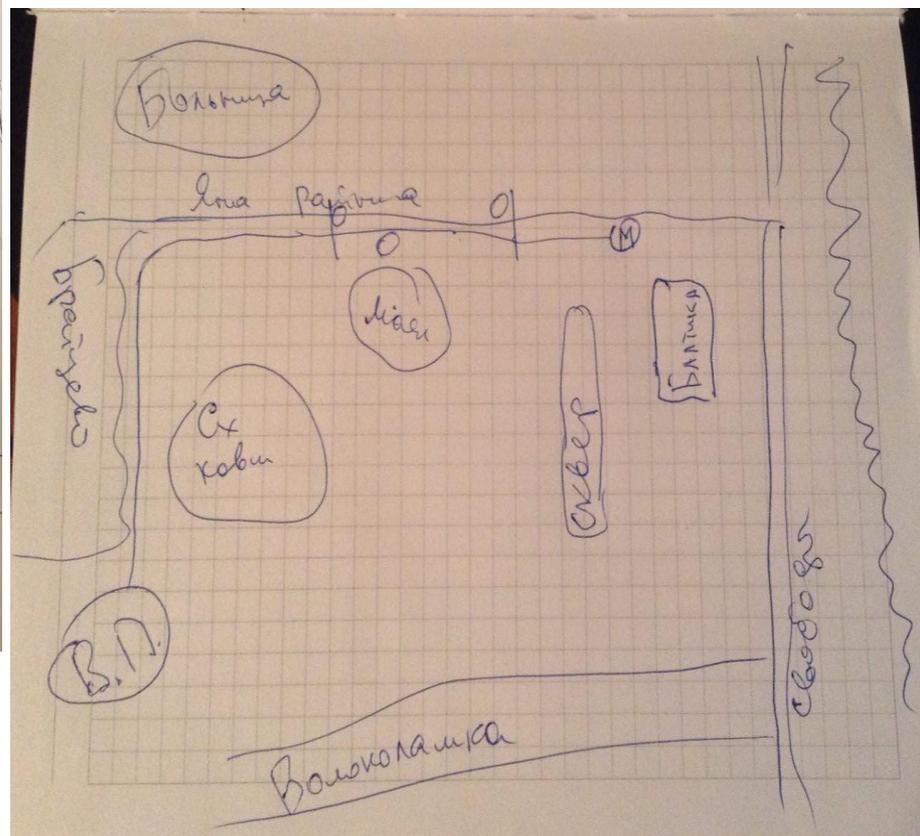


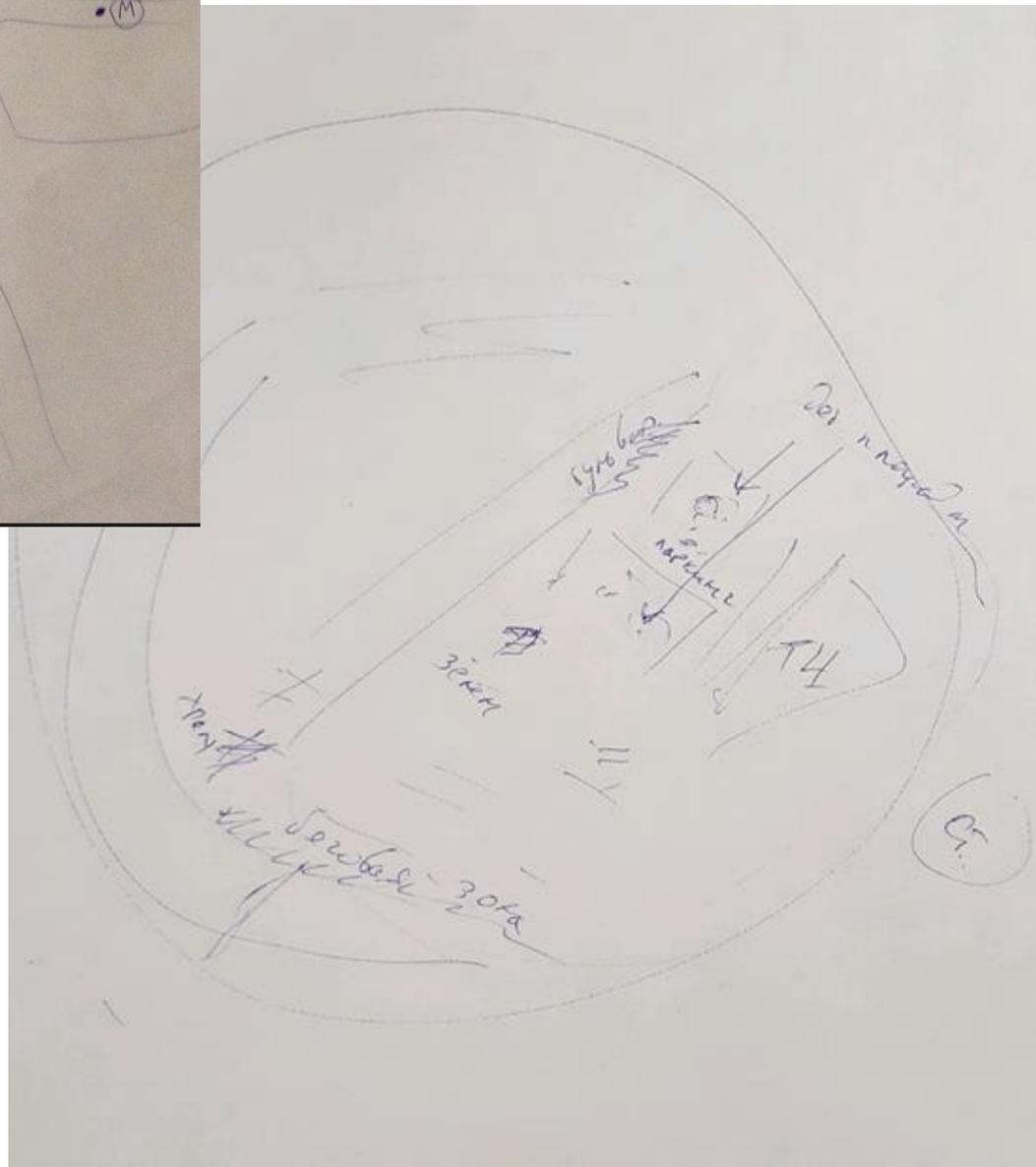
2018 г.

Тушино, муж., 83, заводское прошлое



Тушино, муж., 28, неза заводское настоящее





Будущие жители «Тушино-2018»

«ЗАВОДСКОЕ ПРОШЛОЕ» И «НЕЗАВОДСКОЕ НАСТОЯЩЕЕ»

- 1й тип по-прежнему считает заводские объекты важными элементами района и «живут» в картах прошлого. Восприятие границ района у «старых» жителей соотносится с исторической логикой и естественными географическими ориентирами.
- 2й тип характеризуется использованием незаводских объектов в качестве ориентиров, «исключают» заводы из своих пространственных карт и пытаются сконструировать собственную новую карту. Будущие жители Тушино выстраивают свою территориальную идентичность через отрицание связи района хоть с чем-то заводским\советским и через проработку клише «Северо-запад – самый экологичный район Москвы», «На месте аэрополя не было промышленного производства», «Мы никакое не Тушино», и др.

ИСЧЕЗАЮЩАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ?

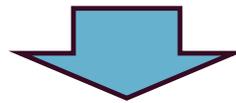
«Заводская» тушинская идентичность является исчезающей в связи с естественной демографической убылью старшего поколения. Эта идентичность формировалась в советский период, закреплялась **географической изолированностью района и его социально-классовым единообразием**, и базировалась на тех смыслах жизни, которые соотносятся с советским прошлым.

«Все друзья жили компактно, в соседних домах. Не знаю никого, кто был бы не из Тушино... На праздниках и похоронах собирались все с района»

«В школьные годы мы из района даже не выезжали, только в Третьяковскую галерею – и то редко, только со школьными экскурсиями. А родители, бабушки с дедушками вообще старались не выбираться»

КОНСТРУИРОВАНИЕ СМЫСЛОВ ЖИЗНИ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Для старшего поколения тушинцев восприятие пространства отражает не повседневность текущего момента, а опыт советской повседневности, которая сформировала структуру их жизненного мира и продолжает оставаться значимой.



советское прошлое и ностальгия по нему остается важным смыслообразующим ресурсом для идентичности жителей заводских районов, являясь практически единственной «универсальной» опорой, поддерживающей субъективное восприятие себя и своего места в обществе (Гудков, 2009).



pastvu.com/2143 uploaded by tomato

Отчасти эту идентичность поддерживает второе поколение тушинцев (люди среднего возраста – поколение «детей», реже – внуков), которые ведут ностальгические сообщества и хранят память о своем детстве в границах «старого» Тушино.



Спасибо за внимание!

E-mail:
astrelnikova@hse.ru